



CONSILIUL PENTRU PREVENIREA ȘI ELIMINAREA DISCRIMINĂRII ȘI ASIGURAREA EGALITĂȚII

СОВЕТ ПО ПРЕДУПРЕЖДЕНИЮ И ЛИКВИДАЦИИ ДИСКРИМИНАЦИИ И ОБЕСПЕЧЕНИЮ РАВЕНСТВА
COUNCIL ON THE PREVENTION AND ELIMINATION OF DISCRIMINATION AND ENSURING EQUALITY

Adresa: Republica Moldova, Chișinău, MD-2004
bd. Ștefan cel Mare, 180, bir. 405
tel.: +373 (022) 212 - 817

Адрес: Республика Молдова, Кишинёв, MD-2004
бул. Стефан чел Марэ, 180, каб. 405
тел.: +373 (022) 212 - 817

Nr. 04/ 873 din 10.06.2020

Primăria Municipiului Chișinău
Direcția generală arhitectură, urbanism și relații funciare
mun. Chișinău, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt, 83
e-mail: dgaurf@cmc.md

Consiliul pentru prevenirea și eliminarea discriminării și asigurarea egalității (în continuare - Consiliul) în temeiul art. 12 alin. (1) lit. c) al Legii nr. 121/2012 cu privire la asigurarea egalității a examinat proiectul de decizie "Cu privire la aprobarea Regulamentului privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate și afișaj în municipiul Chișinău" și comunică următoarele:

Din conținutul proiectului Consiliul observă că Regulamentul supus examinării stabilește reguli și cerințe de bază pentru proiectarea, construirea și amplasarea mijloacelor publicitare în corespundere cu normele și standardele europene în domeniu și legislația în vigoare. Cu regret, Consiliul constată că proiectul supus analizei nu conține prevederi care ar preveni promovarea mijloacelor publicitare care au un caracter discriminatoriu, în special, a publicității sexiste. Consiliul atrage atenția că art. 6 din Legea nr. 121/2012 cu privire la asigurarea egalității indică obligația autorităților publice de a înlătura orice acțiuni care încalcă egalitatea și promovează discriminarea.

De asemenea, Recomandarea Comitetului de Miniștri a Consiliului Europei către Statele membre privind egalitatea de gen și mass-media CM/Rec (2017)9 la anexa 1 capitolul I pct. 3 lit. e) menționează că statele membre trebuie să asigure promovarea imaginilor non-stereotipice și să combată publicitatea sexistă, limbajul și conținutul acestora care ar putea duce la discriminare pe bază de sex, la incitare la ură și la violența de gen.

Examinând proiectul de lege, Consiliul constată că autorii proiectului au optat asupra unei abordări generale, interzicând la pct. 47 din proiect de a utiliza imagini și mesaje care contravin normelor legale precum și folosirea imaginilor și mesajelor indecente. Totuși, proiectul nu definește sintagma „imagini și mesaje indecente” ceea ce periclitează eficacitatea aplicării acestei norme.

Totodată Consiliul ține să atragă atenția asupra art. 346 alin.(6) Cod contravențional care sancționează publicitatea sexistă. Drept urmare, prevederile Regulamentului examinat ar

trebui să fie completate la pct. 47 și cu interzicerea publicității sexiste. Aceasta ar putea fi definită în pct. 4 al Regulamentului în conformitate cu art. 11¹ alin. (2) din Legea cu privire la publicitate nr. 1227/1997, care consideră sexistă publicitatea care prezintă femeia sau bărbatul drept obiect sexual, în situații umilitoare care ofensează demnitatea umană sau care promovează stereotipuri discriminatorii care susțin percepția că femeia este o ființă slabă, vulnerabilă și dependentă, având o poziție socială inferioară.

De asemenea, ca urmare a examinării proiectului, Consiliul observă că nu este descrisă procedura de examinare a publicității din perspectiva corespunderii acesteia normelor legale, inclusiv a neutilizării imaginilor și mesajelor indecente, precum și organul responsabil de aprecierea acestora. Drept urmare, Consiliul vine cu propunerea de a include în Regulament prevederi care să reglementeze mecanismul de acționare în cazul în care autoritatea care coordonează documentația de proiect identifică suspicini de plasare a publicității sexiste.

Președinte

Ian FELDMAN