

TERMENII DE REFERINȚĂ PRIVIND SELECTAREA serviciilor de elaborare și difuzare a unui spot video privind procesul de revendicare a dreptului la nediscriminare în fața Consiliului

Organizația: Consiliul pentru prevenirea și eliminarea discriminării și asigurarea egalității (CPEDAE) și Institutul de Reforme Penale (IRP)

Tipul serviciilor prestate: elaborare și difuzare a unui spot video privind procesul de revendicare a dreptului la nediscriminare în fața Consiliului

Contextul: Această activitate este organizată de către CPEDAE în parteneriat cu IRP și cu sprijinul Programului de finanțare a inițiativelor/proiectelor de schimbare în domeniul drepturilor omului. Programul dat este realizat de IRP în cadrul **Proiectului “Consolidarea capacităților tehnice ale instituțiilor naționale pentru promovarea și protecția drepturilor omului”**, finanțat de Ministerul Afacerilor Externe al Danemarcei și implementat de Programul Națiunilor Unite pentru Dezvoltare.

Scopul general și obiectivele activității:

Consiliul își propune să realizeze un spot video prin care să fie evidențiată problema identificată, și anume discriminarea persoanelor din mediul rural, dar și măsurile de revendicare a dreptului încălcat. Spotul video urmează să reflecte modul în care o potențială victimă este supusă discriminării și apoi aflând despre existența Consiliului urmează toate etapele de examinare a plângerii în fața Consiliului, până la emiterea deciziei și publicarea acesteia pe pagina web a Consiliului. Rolul victimei va fi jucat de o persoană din grupurile vulnerabile ce deține un criteriu protejat de Legea 121/ 2012.

Spotul video elaborat va fi difuzat pe canalele de televiziune naționale și regionale.

Spotul va fi elaborat în limba română cu subtitrare în limba rusă, având o durată de maxim 2 minute.

Spotul video va putea fi utilizat ca material didactic în cadrul instruirilor organizate de Consiliu, pentru explicarea fenomenului discriminării și a procedurii de examinare a plângerilor.

Spotul va fi difuzat în cadrul campaniei de informare prevăzută în acest proiect pe care o va desfășura Consiliul.

Activitatea presupune realizarea următoarelor sarcini:

1. Scrierea și coordonarea scenariului spotului cu echipa CPEDAE si PNUD Moldova.
2. Elaborarea spotului video (versiune scurtă și versiune lungă) în limba română și asigurarea subtitrării lui în limba rusă.
3. Coordonarea cu echipa CPEDAE si PNUD Moldova a spotului video realizat.
4. Elaborare Cover (fotografii realizate în timpul filmărilor).
5. Predarea spotului video către Consiliu.
6. Difuzarea spotului video.

În vederea elaborării spotului video, **compania selectată va ține cont de următoarele elemente:**

1. **Implicare.** Se va implica activ la realizarea tuturor sarcinilor stabilite în termenii de referință.
2. **Coordonare.** Va coordona aspectele conceptuale cu echipa de proiect.
3. **Acuratețe.** Va depune toată diligența pentru acuratețea materialului expus, inclusiv a textului subtitrat.
4. **Respectarea termenilor.** Va respecta termenii de realizare a sarcinilor stabilite în termenii de referință și de prezentare a livrabilului final.
5. **Prezentarea versiunii finale.**

Sarcini specifice/Rezultate așteptate

Nr.	Sarcini specifice	Rezultate	Termen limită
1.	Scrierea și coordonarea scenariului spotului	Scenariu scris și coordonat cu CPEDAE și PNUD Moldova	10.05.2018
2.	Elaborarea spotului video în limba română și asigurarea subtitrării lui în limba rusă	Spot video elaborat și prezentat pentru coordonare Consiliului și PNUD Moldova	10.07.2018
3.	Coordonarea cu echipa CPEDAE a spotului video realizat	Spot avizat de Consiliu și PNUD Moldova	17.07.2018
4.	Elaborare Cover (fotografii realizate în timpul filmărilor)	Cover elaborat	10.07.2018
6.	Predarea spotului către CPEDAE	Spot predat prin act de primire predare în 4 versiuni după cum urmează: - versiune în format Full HD + versiunea scurtă (teaser); - versiune în format Full HD cu subtitrare + versiunea scurtă (teaser);	30.07.2018
7.	Elaborarea planului de difuzare și coordonarea grilei de difuzare.	1. Plan de difuzare elaborat și grila de difuzare coordonată cu CPEDAE și PNUD Moldova. <i>Cel puțin o difuzare pe zi în prime time</i> <i>Cel puțin la 2 canale TV naționale și 2 regionale</i>	1 august 2018
8.	Difuzarea spotului video in perioada 1 august - 15 septembrie 2018	Spot difuzat: <i>cel puțin o dată pe zi în prime time la 2 canale TV naționale și 2 regionale (cu acoperire a cel puțin <u>3</u> unități administrativ teritoriale de nivel II).</i>	15.09.2018

Cerințe tehnice		Explicații
Durata	120 secunde	
Tipul spotului	Filmări video	Text, video, grafică dinamică, titre, muzică
Format video	HD uncompressed MOV Web	
Limbă	Română cu subtitre în rusă	Publicul țintă de bază este vorbitor de română și rusă
Referințe		https://www.youtube.com/watch?v=mCXAJwulERA https://www.youtube.com/watch?v=kM_y-jN8xFM

Aranjamente instituționale

Compania selectată va încheia un contract de prestări servicii cu IRP, unde beneficiar direct al serviciilor prestate va fi CPEDAE, conform condițiilor indicate în termenii de referință.

Pentru realizarea sarcinii privind difuzarea spotului video, se acceptă subcontractarea agenților economici de către compania selectată.

În procesul de prestare a serviciului, compania va comunica direct cu persoana responsabilă desemnată din cadrul CPEDAE și va coordona produsele cu echipa CPEDAE și PNUD Moldova.

Plata pentru elaborarea spot video va fi efectuată:

30 % - după aprobarea scenariului de către CPEDAE și PNUD Moldova

70% - la predarea spotului versiune finală.

Plata pentru difuzarea spotului video va fi efectuat după difuzarea a mai mult de 70% din perioada indicată.

Factura va fi emisă cu cota TVA 0.

Scrisoarea privind scutirea de TVA va fi prezentată companiei după emiterea facturii cu cota TVA 0. (Scrisoarea privind scutirea de TVA se întocmește în baza facturii și urmează să conțină informație cu privire la numărul facturii emise și agentul economic emitent).

Cerințele față de companie

Entitățile eligibile pentru a participa la acest concurs sunt companii specializate în prestarea serviciilor solicitate. Candidații trebuie să demonstreze experiența anterioară în domeniu.

Astfel, cerințele față de companie sunt:

- experiență în elaborarea spoturilor video, inclusiv cu conținut social;
- experiență privind difuzarea-subcontractarea serviciilor de difuzare a spoturilor video;
- să dispună de o echipă de profesioniști cu experiență în realizarea spoturilor video, inclusiv cu conținut social;
- să dispună de echipament și infrastructură necesară pentru producerea spoturilor video;
- abilitatea de a lucra în termeni de timp restrânși;
- respectarea termenului executării și livrării produselor solicitate conform Termenilor de referință.

Criterii de evaluare

I. Evaluare tehnică:

Criteriile de evaluare	Punctaj maxim
A. experiență în elaborarea spoturilor video de minim 3 ani - 10 pct, experiență în elaborarea spoturilor video inclusiv cu conținut social - 20 pct. (pentru fiecare an de experiență adițional se va oferi câte 2 pct, dar nu mai mult de 15 pct.);	35
B. să dispună de o echipă de profesioniști cu experiență în realizarea spoturilor video, inclusiv cu conținut social; (se va indica în CV-ul companiei echipa și experiența acestora)	30

Criteriile de evaluare	Punctaj maxim
C. să dispună de echipament și infrastructură necesară pentru producerea spoturilor video; <i>(se va indica în CV-ul companiei)</i>	30
D. viziunea aplicatului cu privire la realizarea spotului și difuzarea acestuia.	60
Total	155

Doar candidații care au acumulat minim 95 puncte la evaluarea tehnică sunt admiși pentru evaluarea financiară.

II. Evaluare financiară:

Evaluarea financiară:	
Evaluarea financiară se va face în baza următoarei formule: S = Fmin / F * 100	100

S – scorul obținut în baza evaluării financiare;

Fmin – oferta financiară cea mai mică din toate ofertele prezentate calificate în runda evaluării tehnice;

F – oferta financiară supusă examinării.

Candidatul câștigător:

Candidatul câștigător va fi candidatul, care a acumulat cel mai mare scor agregat (scorul tehnic + scorul financiar).

Conținutul dosarului de participare la concurs

- Portofoliul** companiei aplicante - **CV-ul** și o **listă cu referințe (link-uri)** la produsele relevante realizate;
- Extrasul** din Registrul de stat al persoanelor juridice, eliberat de Camera Înregistrării de Stat;
- Date de contact** ale companiei și **rechizitele bancare**;
- Ofertă tehnică**, care va descrie viziunea aplicantului cu privire la realizarea spotului; **Inclusiv** se va menționa canalele TV propuse pentru difuzare, gradul de acoperire a postului/posturilor TV și modalitatea propusă de difuzare a spotului;
- Ofertă financiară totală în MDL (lei) cu TVA 0** pentru realizarea întregului spectru de sarcini conform Termenilor de referință.

Aceste servicii se înscriu în publicitatea socială și este încurajată oferirea de prețuri și opțiuni cât mai avantajoase, dat fiind beneficiul public al informației plasate!

Modul de prezentare a dosarului

Dosarul va fi depus în **mod electronic** la adresa **tender@irp.md** cu atașarea setului de documente scanate, indicându-se în **titlul mesajului: CPEDAE/spot video**

Termenul limită pentru depunerea dosarului este 17 aprilie 2018, ora 17.00
Ofertele întârziate vor fi respinse.

Doar compania selectată va fi contactată până la data de 20 aprilie 2018.

Relații de contact:

Rodica Jereghi, tel. 076700331, email: jereghirodi@gmail.com

sau

Olga Rabei-Secrieru, Institutul de Reforme Penale, tel. 079005253, email: rabei.olga@yahoo.com