



CONSILIUL PENTRU PREVENIREA ȘI ELIMINAREA DISCRIMINĂRII ȘI ASIGURAREA EGALITĂȚII

СОВЕТ ПО ПРЕДУПРЕЖДЕНИЮ И ЛИКВИДАЦИИ ДИСКРИМИНАЦИИ И ОБЕСПЕЧЕНИЮ РАВЕНСТВА
COUNCIL ON THE PREVENTION AND ELIMINATION OF DISCRIMINATION AND ENSURING EQUALITY

Adresa: Republica Moldova, Chișinău, MD-2004
bd. Ștefan cel Mare și Sfânt nr.180, bir. 405
tel.: +373 (0) 22 21-28-17

Адрес: Республика Молдова, Кишинёв, MD-2004
бул. Стефан чел Марэ, 180, каб. 405
тел.: +373 (0) 22 21-28-17

DECIZIE din 30 iulie 2018 cauza nr. 128/18

Membrii Consiliului participanți la ședința de deliberare:

Ian FELDMAN – președinte
Svetlana DOLTU – membră
Andrei BRIGHIDIN – membru
Victorina LUCA – membră
Evghenii Alexandrovici GOLOȘCEAPOV - membru

au examinat plângerea depusă de către XXXXXX, conform celor descrise și au deliberat, în ședință închisă, cu privire la următoarele.

I. Obiectul plângerii

Petiționara notează că imaginile publicare distribuite de către portalul shop.biker.md prezintă femeia într-o manieră umiltoare, ceea ce constituie instigare la discriminare bazată pe gen în acces la bunuri și servicii disponibile publicului.

II. Dreptul național relevant

- 2.1 **Legea cu privire la asigurarea egalității nr. 121 din 25.05.2012 la art. 1 alin. (1)** stabilește că scopul legii este prevenirea și combaterea discriminării, precum și asigurarea egalității tuturor persoanelor aflate pe teritoriul Republicii Moldova în sferile politică, economică, socială, culturală și alte sfere ale vieții, fără deosebire de rasă, culoare, naționalitate, origine etnică, limbă, religie sau convingeri, sex, vârstă, dizabilitate, opinie, apartenență politică sau orice alt criteriu similar; **art. 2** oferă definiția discriminării care presupune orice deosebire, excludere, restricție ori preferință în drepturi și libertăți a persoanei sau a unui grup de persoane, precum și susținerea comportamentului discriminatoriu bazat pe criteriile reale, stipulate de prezenta lege sau pe criterii presupuse; prin instigare la discriminare se înțelege orice comportament prin care o persoană aplică presiuni sau afișează o conduită intenționată în scopul discriminării unei terțe persoane pe baza criteriilor stipulate de prezenta lege; **art. 13 alin. (2)** prevede că plângerea trebuie să conțină o descriere a încălcării dreptului persoanei, momentul în care a avut loc această încălcare, faptele și eventualele dovezi care susțin plângerea, numele și adresa persoanei care o depune. Plângerea poate fi depusă la Consiliu în termen de un an de la data săvârșirii faptei sau de la data la care se putea lua cunoștință de săvârșirea ei.
- 2.2 **Legea cu privire la activitatea Consiliului pentru prevenirea și eliminarea discriminării și asigurarea egalității nr. 298 din 21.12.2012 la pct. 42** prevede că se declară inadmisibile plângerile care: **lit. a)** cad sub incidența art. 14 din Legea cu privire la asigurarea egalității; **lit. b)** au fost depuse cu încălcarea termenului de prescripție; **lit. c)** nu țin de competența Consiliului; **lit. d)** au un obiect nefondat, prin raportare la domeniul de aplicare al Legii cu privire la asigurarea egalității; **pct. 56** petiționarul sau, după caz, persoana interesată trebuie să prezinte fapte și eventuale

probe care susțin plângerea, iar reclamatului îi revine sarcina de a proba că faptele nu constituie discriminare.

- 2.3 **Legea cu privire la publicitate nr. 1227 din 27.06.1997 menționează la art. 11¹ alin. (1)** stipulează că se consideră sexistă publicitatea care: a) prezintă femeia sau bărbatul drept obiect sexual, în situații umilitoare sau degradante, violente și care ofensează demnitatea Pagina 3 umană; b) promovează stereotipuri sexiste în scop discriminatoriu, cu menținerea percepției tradiționale asupra femeii drept o ființă slabă, vulnerabilă și dependentă, având o poziție socială inferioară, alin. (2) publicitatea sexistă este interzisă.
- 2.4 **Codul contravențional nr. 218 din 24.10.2008 la art. 364 alin. (6)** stipulează că prezentarea, producerea ori difuzarea publicității neonestе, neautentice, amorale, sexiste sau a oricărei alte publicități ce contravine legii de către agenții de publicitate se sancționează cu amendă de la 18 la 90 de unități convenționale aplicată persoanei fizice, cu amendă de la 120 la 240 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 240 la 300 de unități convenționale aplicată persoanei juridice; **art. 404¹ alin. (1)** indică că contravențiile prevăzute la art. 330¹, 330³ și 364 alin. (6) se constată de către Consiliul Concurenței.

III. În concluzie, Consiliul reține următoarele

- 3.1 Consiliul reține că se solicită constatarea instigării la discriminare pe bază de gen în acces la bunuri și servicii disponibile publicului, manifestată prin distribuirea unui material publicitar ce prezintă femeia într-o manieră umilitoare.
- 3.2 Consiliul notează că pentru a institui o prezumție a instigării la discriminare comportamentul reclamat trebuie să fie de natura unui îndemn la excludere, restricție, preferință sau deosebire în drepturi și libertăți a persoanei. În această situație, distribuirea unei imagini publicitare, ce prezintă femeia într-o situație umilitoare, nu poate fi acceptată drept un îndemn de a exclude femeile din cercul beneficiarelor de bunurile și serviciile promovate de către portalul shop.biker.md.
- 3.3 Totodată, Consiliul atrage atenția că aceste acțiuni (distribuția publicității în care femeia este prezentată într-o ipostază umilitoare) vin în contradicție cu prevederile Legii cu privire la publicitate nr. 1227 din 27.06.1997, în partea ce vizează difuzarea publicității sexiste. Astfel, Consiliul, examinând conținutul materialului publicitar, stabilește că obiectul de bază al acestuia, concentrează atenția asupra corpului femeii, îmbrăcate sumar și expusă într-o ipostază indecentă. Consiliul atrage atenția că serviciile promovate nu au nici o tangență cu corpul feminin. Respectiv, în această situație corpul femeii este utilizat în scop comercial pentru atragerea clienților. Ținând cont de maniera în care corpul femeii este folosit în materialul publicitar, Consiliul **este de opinie** că o asemenea expunere vine în contradicție cu prevederile Legii cu privire la publicitate nr. 1227 din 27.06.1997, în partea ce vizează interzicerea difuzării publicității sexiste.
- 3.4 Consiliul, conducându-se de prevederile art. 364 alin. (6) și prevederile art. 404¹ alin. (1) ale Codului contravențional, va expedia o copie a dosarului Consiliului Concurenței pentru examinare, conform competenței și eventuală sancționare a agentului economic în cauză.

Astfel, conducându-se de prevederile pct. 42 lit. c) și pct. 43 din Legea cu privire la activitatea Consiliului pentru prevenirea și eliminarea discriminării și asigurarea egalității nr. 298 din 21.12.2012,

CONSILIUL DECIDE

1. Faptele invocate nu permit instituirea prezumției de instigare la discriminare, astfel plângerea se declară inadmisibilă.
2. Copia dosarului se expediază Consiliului Concurenței pentru examinare, conform competenței și eventuală sancționare a agentului economic în cauză.
3. Decizia se comunică petiționarei și va fi făcută publică pe adresa www.egalitate.md.
4. Decizia este cu drept de atac în instanța de contencios administrativ, conform prevederilor pct. 65 din Legea cu privire la activitatea Consiliului pentru prevenirea și eliminarea discriminării și asigurarea egalității nr. 298 din 21.12.2012 și Legii contenciosului administrativ nr. 793 din 10.02.2000.

Membrii Consiliului care au votat decizia:

Ian FELDMAN – președinte

Svetlana DOLTU – membră

Andrei BRIGHIDIN – membru

Victorina LUCA – membră

Evghenii Alexandrovici GOLOȘCEAPOV - membru